

# Nová slevová struktura

V nové slevové struktuře dochází k navýšení **minimální objednávky na 550 Kč, na kterou se vztahuje sleva 10 %**. Zároveň došlo k navýšení i ostatních úrovní objednávek.

VÝŠE OBJEDNÁVKY	SLEVA
550 Kč - 949 Kč	<b>10 %</b>
950 Kč - 2 299 Kč	<b>15 %</b>
2 300 Kč - 3 299 Kč	<b>20 %</b>
3 300 Kč - 7 299 Kč	<b>25 %</b>
7 300 Kč a více	<b>30 %</b>

Na objednávky nižší než **550 Kč** se vztahuje **manipulační poplatek 50 Kč**.  
K objednávkám **nižším než 3 300 Kč** se účtuje poplatek **45 Kč** za doručení na adresu.

## Nově jsme pro Vás vylepšili možnost **přenášení vyšší slevy**.

Součet Vašich objednávek v kampani Vám **zajistí vyšší slevu už na objednávku, ve které tuto slevu kumulativně dosáhnete** a současně na **všechny další objednávky v kampani**. Dosaženou slevu si **přenášíte i do následující kampaně**, kde rovněž platí na **všechny Vaše objednávky**.

### Příklad:

- objednávka v kampani 550 Kč = **sleva 10 %**
- objednávka v kampani 2 299 Kč = 2 299 Kč + 550 Kč (z první objednávky) = 2 849 Kč = **sleva 20 %**
- objednávka v kampani 550 Kč = 550 Kč + 2 849 Kč = 3 399 Kč = **sleva 25 %**

**Slevu 25 % si následně přenášíte i do další kampaně.**

### Další kampaně:

- objednávka 550 Kč = **sleva 25 %** (tuto slevu jste si přenesli z předchozí kampaně)
- objednávka 7 200 Kč = 7 200 Kč + 550 Kč = 7 750 Kč = **sleva 30 %**

Do konce kampaně platí na všechny Vaše objednávky **sleva 30 %**.

Tuto slevu si přenesete i do kampaně následující.

Sleva se přenáší jen do kampaně následující po kampani, ve které jste na slevu dosáhli.