

# Pravidla a etické zásady online prezentace a prodeje pro AVON Lady a Avon Gentlemany

*Tato pravidla by Vám měla posloužit jako pomocný nástroj pro prezentaci Vaší obchodní činnosti spojené s propagací a prodejem produktů Avon. Dodržováním těchto pravidel a zásad v nich obsažených je možno oslovit více zájemců a dosáhnout tak vyššího výdělku, a zároveň zajistit odpovídající ochranu obchodní značky Avon. Tyto zásady a pravidla si prosím uložte jako součást své obchodní dokumentace, abyste se k nim mohli kdykoliv v budoucnu vracet.*

## OBCHODNÍ ZNAČKA A OCHRANNÉ ZNÁMKY AVON

### Ochrana obchodní značky Avon

Od roku 1886 si společnost Avon celosvětově vybuďovala za přispění svých AVON Ladies a AVON Gentlemanů („AL/AG“) pověst obchodní značky spojené s nejvyšší úrovní kvality produktů, osobních služeb a stálých hodnot.

**Obchodní značku Avon je tedy nutné pečlivě udržovat a chránit.** Pro společnost Avon je nepřipustné, aby jakýmkoliv způsobem docházelo k oslabení hodnoty její obchodní značky či ochranných známek. Jakékoliv znehodnocení obchodní značky Avon by mohlo znamenat ztrátu důležité součásti obchodního majetku společnosti Avon. Obchodní značka Avon a označení našich jednotlivých produktů představují cennou „vizitku“, která zákazníky oslovuje s tím, že se jim do rukou dostávají původní a osvědčené výrobky a služby. V případě, že by docházelo k nepatřičnému užívání obchodní značky Avon, kterékoliv ochranné známky, nebo obchodního označení služeb kýmkoliv jiným než vlastníkem příslušných práv — společností Avon Products, Inc. nebo některé z jejich spřízněných společností (pro účely tohoto dokumentu dále společně jen „Avon“) — mohlo by dojít k zásadnímu ovlivnění jejich významu. Pokud by následně došlo k oslabení obchodní značky Avon nebo ke ztrátě důvěry v tuto obchodní značku, její plnou hodnotu by bylo jen velmi obtížné získat zpět.

### Co je ochranná známka?

Ochranná známka je slovo, název, symbol nebo prostředek, který výrobce používá k odlišení svého zboží nebo služeb od zboží a služeb ostatních výrobců.

V případě společnosti Avon se tato ochrana vztahuje na obchodní značku „Avon“ a jiné obchodní názvy, které označují nesčetné řady Avon výrobků a služeb. Existuje pouze jedno unikátní označení výrobků, jako jsou řady SOLUTIONS, SKIN-SO-SOFT nebo ANEW — přičemž každé z nich je výhradním majetkem společnosti Avon. Tyto a všechny ostatní výrobky, služby a symboly Avon jsou předmětem právní ochrany a žádná jiná společnost ani fyzická osoba není oprávněna tato označení užívat. Tato skutečnost zaručuje všem našim zákazníkům, že pokud si zakoupí například produkt s označením Skin-So-Soft, s jistotou vědí, že se jim do rukou dostává právě tento jedinečný výrobek.

## VÝVOJ PRODEJE NA INTERNETU A PŘÍMÉHO PRODEJE

Internet se v posledních letech stal jedním z hlavních prostředků pro obchod a komunikaci. Internetové prostředí nabízí obchodníkům neomezený potenciál k uskutečňování obchodů a navazování kontaktů s ostatními natolik rychle a pohodlně, jak bychom si před pouhými pár lety jen těžko dokázali představit.

Společnost Avon patří zároveň mezi největší kosmetické společnosti nabízející své produkty metodou přímého prodeje, což klade zásadní důraz na osobní kontakt AL/AG se zákazníky.

Abychom vyhověli všem AL/AG , kteří si přejí využívat nepřeberných možností internetu a zároveň se zasazovat o zachování tradičních hodnot a zásad přímého prodeje jako jedné z hlavních hodnot společnosti Avon, vypracovala společnost Avon dále uvedená pravidla pro AL/AG, kteří si přejí pomocí internetové technologie získávat nové zájemce o produkty Avon a oslovovat nové potenciální AL/AG

V souvislosti s požadavky, které jsou v těchto pravidlech uvedeny, bychom Vás rádi informovali, že jsme přistoupili ke „konceptu nulové tolerance“. Koncepte nulové tolerance poukazuje na odhodlání společnosti Avon dohlížet na striktní dodržování podmínek těchto Pravidel a etických zásad on-line prezentace a prodeje na straně AL/AG

Avon si vyhrazuje právo tato pravidla kdykoliv a podle svého výhradního uvážení měnit, upravovat nebo ukončit jejich platnost. Avon bude AL/AG informovat o případných změnách těchto pravidel jejich uveřejněním v online kancelářích určených pro AL/AG, e-mailem nebo prostřednictvím jiných vhodných komunikačních prostředků. Jakékoliv změny pravidel nabývají platnosti a účinnosti ke dni jejich uveřejnění výše uvedeným způsobem. Takto komunikovaná upravená pravidla pak v plném rozsahu nahrazují pravidla původní, nebude-li výslovně uvedeno jinak.

## VŠEOBECNÉ ZÁSADY ONLINE PREZENTACE

Za účelem zajištění plné ochrany obchodních označení Avon je nutné, aby AL/AG při své činnosti spojené s prezentací své činnosti spojené s nabídkou Avon produktů nebo prezentací samotných produktů Avon v internetovém prostředí vždy dodržovali dále uvedená pravidla:

1. AL/AG jsou povinny/i se vždy jasně a srozumitelně prezentovat svým celým jménem, po němž by mělo následovat: AVON Lady / AVON Gentleman . Příklad: Jana Nováková, AVON Lady. (dále v tomto dokumentu uvádíme pro zjednodušení vždy pouze ve tvaru „AL/AG“)
2. AL/AG **nejsou oprávněny/i uvádět ani vyvolávat dojem, že jsou se společností Avon v zaměstnaneckém poměru nebo že jinak přímo zastupují společnost Avon Cosmetics, spol. sr.o.** Všechny AL/ všichni AG provozují svou činnost samostatně, nezávisle na společnosti Avon. AL/AG nejsou oprávněny/i prezentovat svůj vztah ke společnosti
3. způsobem, který může vyvolat dojem, že se jedná o zaměstnance společnosti Avon.
4. AL/AG by měly/i používat **pouze takové reklamní či propagační materiály anebo prodejní kanály či pomůcky, které jsou předem schválené společností Avon** (tj. tištěné katalogy a související tištěné materiály a/nebo vKatalog).
5. AL/AG **nejsou oprávněny/i používat jakékoliv jiné materiály chráněné autorskými právy, obchodní označení, ochranné známky pro produkty nebo služby Avon** nebo jakoukoliv jejich odvozenou podobu, která by byly způsobilá vyvolat nebezpečí záměny s obchodním označením produktů nebo služeb nabízených společností Avon, a to zejména v adrese svých webových stránek, e-mailové adrese, v metatagu nebo v jiném lokátoru internetových stránek.

**AL/AG nejsou dále oprávněny/i používat jakékoliv materiály chráněné autorskými právy, obchodní názvy nebo obchodní značku produktů nebo služeb která jsou duševním vlastnictvím jakéhokoliv jiného subjektu** bez předchozího písemného souhlasu nebo udělení příslušného oprávnění od vlastníka práv k tomuto duševnímu vlastnictví. Není-li výslovně povoleno příslušnou právní úpravou, výše uvedené platí pro duševní vlastnictví kteréhokoliv jiného výrobce, prodejce, vydavatele či jakéhokoliv jiného subjektu.

Společnost Avon nenes jakoukoliv odpovědnost za případné nároky vznesené vůči AL/AG, společnosti Avon nebo jakémukoliv jinému subjektu vzniklé v důsledku porušení práv třetí strany, nebo v souvislosti se zneužitím jakéhokoliv duševního vlastnictví AL/AG.

AL/AG se zavazuje odškodnit společnost Avon v případě vzniku jakékoliv odpovědnosti nebo nároků vzniklých v důsledku takového porušení.

6. AL/AG nejsou oprávněny/i **množit či reprodukovat jakákoliv vyobrazení, grafická znázornění, fotografie výrobků nebo fotografie jakékoliv osoby, modelu či celebrity, které jsou publikovány** v propagačních materiálech společnosti Avon a/nebo v jiných materiálech **jakéhokoliv druhu** nebo na jakýchkoliv webových stránkách společnosti Avon.

7. AL/AG se **zavazují dodržovat požadavky pravidel chování Direct Selling Europe (DSE) Direct Selling Europe (DSE)**, které je povinna dodržovat společnost Avon. Úplné informace o požadavcích na dodržování zásad přímého prodeje naleznete na adrese [www.directsellingeurope.eu](http://www.directsellingeurope.eu), případně se laskavě obraťte na Avon.

8. AL/AG **zodpovídají za to, že při prezentaci výrobků a služeb Avon budou používat pouze pravdivá a úplná tvrzení o produktech, která nebudou v žádném ohledu odporovat ustanovením právních předpisů.** V rámci prezentace Avon produktů a jejich působení jsou AL/AG oprávněny/i používat pouze schválená tvrzení o působení nebo složkách jednotlivých produktů tak, jak jsou uváděna v oficiálních propagačních materiálech, v katalozích, v Referenčních příručkách k výrobkům (online na adrese [www.avon.cz](http://www.avon.cz)) anebo v aktuálních reklamních materiálech Avon. Například: „Avon Skin-So-Soft je skvělý zvláčňující výrobek.“ (Jakékoliv jiné tvrzení je neoficiální a není považováno za popis výrobku, který byl schválen společností Avon.)

9. Je nepřípustné, aby se AL/AG snažili kohokoliv přimět k uzavření AVON Dohody s potenciálním registrovaným zákazníkem s možností stát se AL/AG na základě **zavádějících nebo nepřiměřených tvrzení o výdělečných možnostech.** Je třeba vždy zřetelně upozornit na skutečnost, že jakéhokoliv výdělku je možno dosáhnout pouze prostřednictvím tvrdé práce a odhodlání. Při zmínce o možných dosažených výdělcích je nutno také uvést, za jaké období je možno takového výdělku dosáhnout, aby bylo sdělení zřejmé a nebylo pro nové zájemce zavádějící.

10. AL/AG **je výslovně zakázáno vyjadřovat se hanlivě** nebo jakýmkoliv jiným způsobem snižujícím prestiž nebo obchodní metody společnosti Avon a/nebo v rozporu s obchodními zásadami a hodnotami společnosti Avon. Rovněž je nezbytné, aby se nezávislí zástupci Avon zdrželi jakýchkoliv negativních poznámek o jiných subjektech, stejně tak jako o jiných obchodních značkách či obchodních příležitostech, které jsou nabízeny jakýmkoliv jiným subjektem na trhu.

11. **Vyvarujte se přímých odkazů na jiné obchodní značky.** Používejte obecné odkazy například „v supermarketu v blízkosti mého bydliště“, tedy bez uvedení konkrétního jména obchodu.

12. AL/AG mohou ve své prezentaci či v jakémkoliv druhu sdělení používat pouze články nebo tiskové zprávy z oficiálních publikací společnosti Avon. Články o společnosti Avon z jiných publikací podléhají autorským právům a nelze je používat bez předchozího písemného svolení vlastníka autorských práv k dané publikaci. **Avon nepřebírá odpovědnost za jakékoliv neoprávněné užití takových materiálů, kterého by se případně dopustila/dopustil AL/AG.**

## NEPŘÍPUSTNÝ ZPŮSOB ONLINE PREZENTACE

Avon, jakožto mezinárodní společnost celosvětového významu, se těší dobré obchodní pověsti, kterou je nutno chránit, aby i Vaše obchodní činnost mohla prospívat. Proto je nepřípustné, aby AL/AG na internetu používaly/i některé typy online prezentace. Mezi tyto typy, mimo jiné, patří:

1. Jakákoliv internetová adresa nebo webová stránka, jiná, než kterou předem výslovně schválila společnost Avon — AL/AG není tedy v rámci své prezentační nebo prodejní činnosti týkající se Avon produktů nebo nabídky Avon služeb oprávněna/oprávněn uveřejňovat, vytvářet nebo užívat jakoukoliv jinou internetovou adresu nebo webovou stránku, než je ta, která byla předem schválena pro tento účel společností Avon (v-Katalog). To mimo jiné znamená, AL/AG Avon není oprávněna/oprávněn:
  - používat svoji osobní domovskou stránku k prezentaci nebo prodeji výrobků Avon či k propagaci své obchodní činnosti spojené s výrobky či službami Avon.
2. Doménová jména, URL, klíčová slova, metatagy a e-mailové adresy, jejichž součástí je název Avon nebo jakákoliv jiná ochranná známka, k níž náleží vlastnická práva společnosti Avon —AL/AG tedy není oprávněn/oprávněna užívat, nabývat ani registrovat jakákoliv doménová jména, URL, klíčová slova, metatagy či e-mailové adresy, které by tvořil nebo jejichž součástí by byl název Avon nebo kterýkoliv z ochranných známek společnosti Avon. Upozorňujeme, že se toto omezení týká i všech sociálních sítí i URL blogů. AL/AG bere výslovně na vědomí, že veškerá práva k jakémukoliv takto vytvořenému nástroji je povinna / povinen převést neprodleně na základě výzvy učiněné společností Avon na společnost Avon, a to na vlastní náklady. AL/AG není, mimo jiné, oprávněna / oprávněn:

- vytvářet, zajišťovat provoz či provozovat jakoukoliv internetovou adresu nebo webovou stránku obsahující název „Avon“ nebo jinou ochrannou známku Avon, nebo jakoukoliv jejich část, jež by představovala celou adresu URL nebo její část (například „www.avonproductsajine.cz“, „vyrobkyavon.xyz.cz“ nebo „Wwww.xyz.cz/prodejavon“).
- zajišťovat si prostřednictvím placených služeb přednostní zařazování ve vyhledávači „klíčových slov“ nebo jiných internetových služeb tak, aby vyhledávaná slova obsahovala název „Avon“ nebo jakoukoliv jinou ochrannou známku Avon, bez ohledu na to, zda budou výsledky vyhledávání daného výrazu obsahovat „Avon“ nebo název jiné ochranné známky Avon.
- vytvářet e-mailové adresy obsahující název „Avon“ nebo jinou ochrannou známku Avon, například AvonLady12345@aol.cz.

3. Online aukce, bazary a outletry — AL/AG není oprávněna/oprávněn zařazovat produkty Avon k prodeji nebo inzerovat produkty Avon či obchodní příležitost stát se nezávislým zástupcem Avon na internetových aukcích (např., avšak nikoliv výhradně na: eBay, aukro apod.), bazarech nebo jiných internetových outletech. AL/AG tedy není, mimo jiné, oprávněna/oprávněn:

- zařazovat Avon produkty jako položky nabízené na eBay
- prodávat výrobky Avon prostřednictvím online obchodů, například prostřednictvím Amazon.com nebo Yahoo! Shopping či prostřednictvím jiného nezávisle provozovaného online obchodu.

4. Nevyžádaná elektronická pošta — AL/AG není oprávněna/oprávněn rozesílat elektronickou poštou či jinak šířit jakékoliv „spamy“ nebo jiná nevyžádaná obchodní sdělení týkající se obchodní značky nebo produktů Avon bez předchozího vědomí a souhlasu adresáta nebo jiným způsobem, který by porušoval ustanovení právních předpisů. AL/AG není, mimo jiné, oprávněna/oprávněn:

- rozesílat e-maily potenciálním zákazníkům za účelem podpory prodeje výrobků Avon bez předchozího souhlasu adresáta,
- rozesílat e-maily potenciálním AL/AG za účelem jejich získání pro prodejní příležitosti nabízené společností Avon nebo podpory prodeje produktů Avon bez jejich předchozího souhlasu.

5. Používání vKatalogu — AL/AG nejsou oprávněny/i umisťovat, šířit či jinak zpřístupňovat prostřednictvím nebo ve spojitosti s Avon webovými stránkami (vKatalogem a/nebo oficiální webovou stránkou společnosti Avon):
- jakékoliv informace nebo materiály, které jsou nebo by mohly být, jejichž umisťování, šíření, nebo užívání, je nebo by mohlo být: (a) výhrůžné, obtěžující, ponižující, nenávistné nebo zastrašující, (b) pomlouvačné nebo nactiutřačné, (c) podvodné nebo protiprávní, (d) neslušné, nemístné, pornografické nebo jinak nepřipustné nebo (e) chráněné autorskými právy, ochrannou známkou, obchodním tajemstvím, podléhalo právům na ochranu soukromí nebo jakýmkoliv jiným právům, bez výslovného písemného souhlasu osoby oprávněné takový souhlas udělit,
  - jakékoliv „řetězové dopisy“, „pyramidová schémata“ nebo investiční příležitosti nebo jiné formy sdělení, které nejsou předem výslovně schváleny společností Avon.
  - jakékoliv informace o jakémkoliv jednotlivci umožňující zjištění jeho totožnosti bez předchozího souhlasu uděleného dotčeným jednotlivcem, který vyžaduje jakékoliv ustanovení právních předpisů.
  - jakékoliv materiály a/nebo veřejně nepřístupné informace o společnosti Avon, bez řádného oprávnění takto činit.
  - vytvářet napodobeniny, kopírovat, množit, prodávat, dále prodávat, odkazovat nebo jinak využívat webové stránky Avon pro jakékoliv obchodní účely, ať už se jedná o částečné využití odkazu, využití celého odkazu nebo přístupu na webové stránky Avon s výjimkou situace, kdy budete společností Avon o využití pro takové účely výslovně požádáni.
  - s výjimkou případů, kdy tak umožňuje příslušná právní úprava, měnit, upravovat, překládat, provádět reverse engineering, dekomponovat či rozkládat obsah webových stránek Avon a využívat jeho jednotlivé komponenty.
  - odstraňovat jakákoliv sdělení odkazující na ochranu autorskými právy, právy k ochranným známkám nebo o jiných právech k webové stránce Avon nebo k materiálům, které tvoří součást webové stránky Avon.



- Na webových stránkách Avon mohou být uváděné odkazy nebo přebírán obsah z jiných webových stránek nebo online zdrojů. S výjimkou případů, kdy tak bude společností Avon výslovně uvedeno na Avon webových stránkách, není společnost Avon v jakémkoliv vztahu k provozovatelům webových stránek jakékoliv třetí strany nebo zdrojů, které odkazují nebo na něž jsou uvedeny odkazy na webových stránkách Avon. Jako AL/AG souhlasíte s tím, že užívání webových stránek/zdrojů a jakékoliv obsahu, informací, údajů, reklamy, produktů, služeb nebo jiných materiálů uváděných na takových webových stránkách/zdrojích uskutečňujete na Vaše vlastní riziko a že toto užívání podléhá provozním podmínkám příslušných stránek.
6. Nepřípustné je vkládání jakékoliv části Avon webových stránek nebo webové stránky jako celku do framů (framing) — umístování jakékoliv webové stránky AVON ne botřetí strany způsobem framingu je přísně zakázáno.

## PŘÍPUSTNÉ ZPŮSOBY ONLINE PREZENTACE AL/AG

Přes již zmíněná omezení mají AL/AG možnost využívat online prostředí s cílem oslovit nové zákazníky nebo potenciální AL/AG. Milióny potenciálních zákazníků hledají cestu k Avonu a k osobně poskytovaným službám, které jsou nabízeny pouze prostřednictvím AL/AG . Vhodně umístěné sdělení, že jste AL/AG, se může vskutku vyplatit z hlediska prodeje Avon produktů i Vašich obchodních možností. Dále uvádíme některé příklady, jak lze dát Vašemu okolí na vědomí, že se na Vás mohou obrátit o radu ohledně Avon produktů nebo o informace k příležitosti možného výtěžku:

1. Internetová adresa nebo webová stránka, kterou předem výslovně schválila pro tyto účely společnost Avon — jste-li AL/AG, můžete svoji obchodní činnost Avon inzerovat prostřednictvím Avon webové stránky určené pro tyto účely.
2. Hypertextové odkazy — pokud to není v rozporu s podmínkami Vašeho poskytovatele internetových služeb, můžete uvést odkaz na webové adrese nebo webové stránce (včetně sociálních sítí, jako je MySpace, FaceBook apod.) na Vaši webovou stránku schválenou Avonem, za předpokladu, že budete dodržovat veškeré zásady a pravidla platná pro ochranu obchodní značky Avon a duševního vlastnictví společnosti Avon obecně.
3. Online klasifikovaná inzerce — Řada místních novin a týdeníků je k dispozici online. Svoji činnost spojenou s produkty a službami Avon můžete inzerovat prostřednictvím těchto místních online klasifikovaných inzercí. Je důležité, abyste si u reklamního oddělení dané publikace ověřili následující údaje: požadovaný formát (existuje-li), používání grafiky nebo případné jiné možnosti reklamy na internetu, které mohou být k dispozici.
4. Online telefonní adresáře — Obecně platí, že jestliže například ve Zlatých stránkách zveřejníte své telefonní číslo, stává se toto číslo automaticky publikovaným i online. Kromě Vašeho jména, adresy a telefonního čísla nabízejí některé telefonní adresáře jako součást výpisu volitelné zařazení e-mailu, pokynů, jak se k Vám lidé dostanou autem, map apod. Ověřte si podle místních telefonních adresářů, jaké jsou dostupné volby zápisu, které by podporovaly Vaši obchodní činnost Avon. Řada telefonních adresářů je provozována výlučně v prostředí webu.

**DŮLEŽITÉ!** AL/AG jsou povinny/i se vždy zřetelně identifikovat jako AL/AG, a to ve svých prezentacích i při komunikaci po telefonu. AL/AG nejsou oprávněny/i komunikovat způsobem, který by mohl vyvolat klamný dojem, že jsou se společností Avon Cosmetics, spol. s r.o. v zaměstnaneckém poměru.

5. Blogy — provozování blogu představuje skvělý způsob, jak navazovat kontakty a propagovat svou činnost osobnějším způsobem, za předpokladu, že budete dodržovat tyto etické zásady prezentace a online prodeje, kterými jsou AL/AG vázány/i.

## NAKLÁDÁNÍ S OSOBNÍMI ÚDAJI

Během činnosti AL/AG budete nakládat s osobními údaji klientů, potenciálních AL/AG a jiných AL/AG. Osobním údajem je jakýkoliv údaj (jméno, tel. číslo, email, číslo AL/AG), na základě kterého lze identifikovat osobu, která je s tímto údajem spojena. Pokud se dostáváte do styku s těmito údaji, již v tom momentě dochází ke zpracování těchto údajů Vaší osobou.

Zpracování má mnoho forem, nejčastější formou zpracování je využívání údajů pro prodej AVON produktů (ukládání, zobrazení, využívání pro zasílání produktů nebo obchodních sdělení). Osobní údaje je třeba chránit tak, aby nemohly být zneužity k jiným účelům, než k těm, pro které nám osoba, jíž patří osobní údaje, tyto údaje poskytla. Zpracování osobních údajů podléhá velmi podrobné právní úpravě, která působí po celé Evropě, zejména Nařízení EP a Rady 2016/679, o ochraně osobních údajů, známé také pod zkratkou „GDPR“.

AL/AG se při zpracování osobních údajů nejčastěji dostává do pozice tzv. „správce“ osobních údajů, to znamená, že právě AL/AG rozhoduje, jak s těmito údaji naloží, kde je bude schraňovat a jak je použije. Jako správce má AL/AG povinnosti, které vyplývají z příslušných právních předpisů, zejména ze zmíněného GDPR. Zde je výčet nejdůležitějších zásad, tyto zásady nejsou kompletní a doporučujeme se v oblasti nakládání s osobními údaji dále vzdělávat a zjistit, jaké jsou povinnosti správce osobních údajů, kterým jako AL/AG jste:

1. Zpracování musí vždy vycházet z právem předvídaných důvodů. Nemůžeme například zpracovávat osobní údaje těch osob, které nám tyto údaje dobrovolně neposkytly (například pokud najdeme skrytý telefonní seznam apod.). V případě, že nám dotčená osoba poskytne osobní údaje, povinnosti teprve začínají; musíme například rozhodnout, bez kterých osobních údajů se neobejdeme a které osobní údaje jsou nadbytečné – a tyto neprodleně vymazat. Samotné zpracování osobních údajů po poskytnutí dotčenou osobou musí být opět podloženo důvody dle právních předpisů, tím je například plnění smlouvy (bez osobních údajů bychom nemohli zákazníkovi dodat produkty AVON), dále souhlas dotčené osoby (například se zasíláním obchodních sdělení), nebo naše oprávněné zájmy (evidence dlužné částky od zákazníka).
2. Musíme dotčenou osobu řádně informovat, proč a jaké osobní údaje zpracováváme a jak dlouho tak budeme činit. Dotčená osoba má právo kdykoliv požadovat přístup k osobním údajům, nápravu nepřesností týkající se těchto osobních údajů, má právo požadovat omezení zpracování, požadovat jejich výmaz apod.
3. AVON velmi dbá na dodržování zásad ochrany osobních údajů. Je přísně zakázáno nakládat s osobními údaji v rozporu se zájmy toho, komu osobní údaje patří. Pokud nám zákazník výslovně napíše, že si nepřeje být dále kontaktován, je naší povinností osobní údaje takového zákazníka vymazat a dále mu nic nezasílat. V každé zprávě, kterou informujeme o produktech AVON (tzv. obchodní sdělení), musíme mít jasně uvedeno, jakým jednoduchým způsobem lze zasílání takových zpráv odhlásit. Po odhlášení nesmíme v žádném případě nadále tyto obchodní sdělení zasílat. Pokud si nejsme jisti, můžeme se vždy osoby, které zasíláme obchodní sdělení,

zeptat, zdali si přeje, abychom jí obchodní sdělení zasílali. Pokud odmítne, nesmíme jí nadále nic zasílat. Pokud se nevyjádří, je na našem zvážení, zda nebude lepší obchodní sdělení nadále nezasílat.

4. Osobní údaje musíme vždy chránit před jejich zneužitím (například před tím, aby se jich zmocnil kdokoliv, kdo k těmto údajům nemá mít přístup). Osobní údaje musíme mít vždy pod kontrolou a nedopustit, aby došlo k jejich zneužití jakýmkoliv způsobem, Za žádných okolností nesmíme tyto údaje zveřejnit bez výslovného souhlasu dotčené osoby (tj. osoby, které může být identifikována prostřednictvím těchto údajů).

5. AL/AG jsou jakožto správci osobních údajů ve smyslu právních předpisů zejména zmíněného „GDPR“ povinni dodržovat povinnosti, které z těchto předpisů vyplývají. Jsou také výlučně odpovědny za dodržování těchto předpisů a nesou veškerou odpovědnost za případné nedodržení, kterým může být např. ztráta osobních údajů, zneužití osobních údajů, neoprávněné zasílání obchodních sdělení apod.

6. V případě dotazů ohledně zpracování osobních údajů se obraťte na [ochranaudaju@avon.com](mailto:ochranaudaju@avon.com)

AVON Cosmetics, spol. s r.o.

© 2019